



Published on *Transferencia e Innovación en la UOC* (<http://transfer.rdi.uoc.edu>)

[Inicio](#) > OPEN EVIDENCE

OPEN EVIDENCE

Open Evidence es una empresa surgida de la Universitat Oberta de Catalunya que trabaja en el ámbito de la consultoría. Esta empresa derivada (spin-off) está formada por profesionales con una triple visión: analizar los datos como investigadores, sacar con



[Página web](#) [1]

Contacto

Open Evidence
info@open-evidence.com

Mercado

Open Evidence se dirige al sector público y privado de ámbito internacional. Entre sus clientes encontramos organismos como la Comisión Europea; entidades sin ánimo de lucro, como la Fundación Jaume Bofill, e instituciones públicas, como el Departamento de Desarrollo y Cohesión Económica (Ministerio de Fomento, Italia).

Los profesionales de Open Evidence son profesores, investigadores y consultores con más de veinte años de experiencia en la investigación aplicada y la consultoría.

Los rasgos diferenciadores de su actividad son:

- Metodologías y diseños presentados y compartidos en abierto: el diseño de investigación y las metodologías aplicadas por la empresa son siempre transparentes, verificables y compartidas en abierto con sus clientes y con la comunidad de investigadores y profesionales mediante procesos de consulta y de validación.
- Cajas negras abiertas: Open Evidence abre las «cajas negras» de modelos empíricos complejos y de técnicas sofisticadas de econometría y estadística para garantizar que los resultados de sus análisis de datos y sus simulaciones de modelización son fáciles de usar y de entender.
- Abiertos a la innovación y el compromiso de las partes interesadas: el enfoque no es nunca tecnocrático ni vertical, sino que intenta incluir perspectivas y conocimientos de todas las partes interesadas, mediante procesos de consulta y compromiso colaborativo abiertos y en línea.

Destacan proyectos en los siguientes ámbitos:

Proyectos de neuroeconomía/neuromarketing:

- Estudio sobre juegos de apuestas en línea y medidas adecuadas para la protección de los

consumidores de estos servicios.

- Evaluación de opciones de etiquetado de vehículos con respecto al CO22 y a la información para el consumidor.
- Estudio del etiquetado y el empaquetado del tabaco.
- Estudio del impacto del marketing en medios sociales, juegos en línea y aplicaciones móviles sobre la conducta infantil.

Proyectos de salud electrónica:

- Despliegue de benchmarking sobre salud electrónica entre médicos de primaria.
- Atención integrada en regiones europeas.
- Estudio de indicadores de innovación y de coste-efectividad en salud electrónica.

Innovación Abierta:

- Innovación Abierta de la Fundación Jaume Bofill.
- Soporte especializado en la evaluación de la Iniciativa Kublai.

Economía del conocimiento - macrodatos (big data):

- Mercado de datos europeo.
- Estudio sobre el uso de tecnologías sociales en pequeñas y medianas empresas.

Galeria Multimedia



[La UOC transfiere](#) [2]

Sector empresarial

Salud electrónica (ehealth)Economía, empresa y sociedad

Source URL: <http://transfer.rdi.uoc.edu/es/spin-off/open-evidence>

Links

[1] <http://www.open-evidence.com>

[2] <http://transfer.rdi.uoc.edu/es/la-uoc-transfiere>