

✘ "Impacto de las comunicaciones digitales en la elección de marca. Análisis experimental y neurocientífico en servicios"

Inici: 01/06/2020

Fi: 31/05/2024

Convocatòria

Proyectos I+D+i 2019 - Modalidades "Retos Investigación" y "Generación de Conocimiento"
Array

Funding entity:

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

Grups

Researchers:

Rodríguez Ardura, Inma